

**COTANCE solicita a la Comisión Europea que regule el etiquetado de la autenticidad de la piel en el mercado de la UE**

Cotance, la Confederación Europea de Curtidores, ha solicitado a la Comisión Europea que regule el etiquetado de autenticidad de la piel curtida en el mercado de la Unión Europea.

Desde hace tiempo, Cotance ha requerido en varias ocasiones a la CE la armonización del etiquetado de autenticidad de la piel de una etiqueta que verifique la autenticidad de la piel dentro de la Unión Europea, y que contribuya a que «se corrijan las descripciones falsas y engañosas que confunden a los consumidores provocadas por la actual diversidad legal que regula este aspecto».

A principios del presente año, se llevó a cabo la última de estas solicitudes. No obstante, Cotance considera que, a la vista de la proliferación de «descripciones falsas y engañosas con respecto a la piel detectadas en el mercado», urge la puesta en marcha de acciones que eviten el mal uso de la palabra «piel» y «las prácticas comerciales engañosas que no permiten al consumidor conocer la verdadera composición de los productos».

Sobre la base de los ejemplos recientes de la industria láctea de la UE, en virtud de los cuales los productos puramente vegetales, como la soja o el tofu, no pueden comercializarse, en principio, con descripciones relacionadas con los **productos lácteos como "leche", "crema", "mantequilla", "queso" o 'yogur'**, Cotance exige que el sector de la piel también se beneficie de dicha protección legal. Se trataría de un primer paso para prohibir descripciones engañosas como «piel vegetal» o «piel vegana» para designar a materiales de origen no animal.

Cotance también ha requerido a la Comisión que actúe contra la campaña Flyleather. Ya que este nuevo material de piel reconstituida comercializado por Nike contraviene «las reglas de comercio justas vigentes en la UE.

La publicidad de Nike de que su nueva gama de zapatos Flyleather, fabricada al unir alrededor del 50% de las virutas de piel recicladas junto con materiales sintéticos, es más sostenible que la "piel tradicional" ha suscitado preocupación entre los operadores de la industria, incluido el uso incorrecto de Nike de la palabra "piel" en su comercialización.

En la nota de prensa, también se ha expresado la preocupación por la actual promoción de materiales alternativos que perjudican la piel, «atribuyendo de manera falsa a la industria de la curtición la responsabilidad del sacrificio de animales o de la contaminación del medioambiente».

Para información adicional se adjunta la nota de Prensa " *The Council of COTANCE requests the European Commission to use its power of legislative initiative for regulating leather authenticity labelling in the EU market*"

Para más Información: secretaría de Acexpiel

Barcelona, 16 de octubre de 2017

ACEXPIEL