

Plan sectorial de Promoción Exterior 2016

El Plan Sectorial de Promoción Exterior 2016 para el sector de curtidos elaborado por ACEXPIEL, con el apoyo del ICEX, está conformado básicamente por la participación agrupada en ferias internacionales del sector y la preparación de una Misión comercial.

El Objetivo General de las actividades de promoción para el 2016, al igual que en años anteriores, es el de apoyar la presencia en el exterior de los productos de los curtidores españoles, ofreciendo imagen de calidad y prestigio que permita aumentar la cuota de mercado en los países destino de nuestras exportaciones. Por ello, es conveniente la diversificación de mercados, la promoción de acciones y estrategias específicas a seguir en cada uno de los mercados objetivo, así como la realización de actividades en mercados que puedan ser de interés para el sector y que ofrezcan o puedan ofrecer a corto/ medio plazo un potencial de consumo a los curtidores españoles.

Las actividades a realizar son las siguientes:

ACTIVIDADES INCLUIDAS PLAN SECTORIAL DE CURTIDOS 2016 CON APOYO ICEX

- Participación agrupada en **PREMIERE VISION LEATHER** – París (Francia) – 16/18 febrero 2016
- Participación agrupada en la **ASIA PACIFIC LEATHER FAIR** – Hong Kong (China) - 30 Marzo/ 1 Abril 2016
- Participación agrupada en la **ALL CHINA LEATHER EXHIBITION** – Shanghai (China) – 31 Agosto/2 Septiembre 2016
- Participación agrupada en **PREMIERE VISION LEATHER** – París (Francia) – 13/15 Septiembre 2016
- **TOKYO LEATHER FAIR** – Tokio (Japón) – 8/9 Diciembre 2016
- **Misión directa a Vietnam** – fechas a determinar

No incluidas en el plan sectorial, ACEXPIEL organizará las siguientes actividades:

- Participación agrupada en **la primera edición de LINEAPELLE** – Milán (Italia) – 23/25 febrero 2016
- Participación agrupada en **la segunda edición de LINEAPELLE** – Milán (Italia) 7- 9 Septiembre 2016

ACEXPIEL

Barcelona, 21 de diciembre de 2015