

FASHION CONFERENCE TRENDS & COLOURS FW 2020/21



El lunes 6 y 7 de mayo el Comité de Moda de Lineapelle presentó las tendencias para la temporada **OTOÑO/INVIERNO 2020/21** en Igualada y Elche respectivamente.

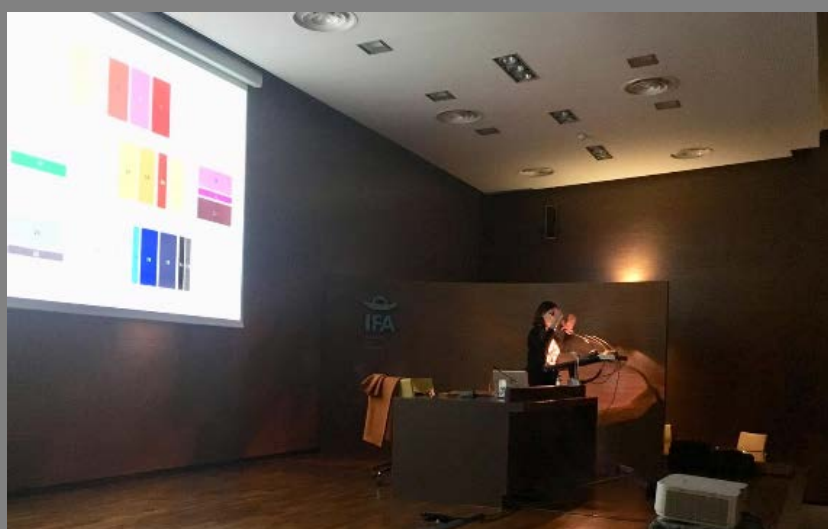


Imagen superior:

Presentación de las tendencias LINEAPELLE para la temporada F/W 20/21 en Adobería La Bella (Igualada)

Imagen izquierda: Presentación temporada F/W 20/21 en IFA (Elche)

WINTER IS EMOTIONAL

EQ - Emotion Quotient: este es el tema identificado por el Comité de Moda de Lineapelle para representar el alma del invierno 20-21. *"Nuestro cociente emocional es la unidad de medida de la revolución digital, en la que la expresión es tan rápida que no tiene filtro y la racionalidad se convierte en puro instinto. El tema subyacente de la nueva temporada es el diálogo entre lo perfecto y lo imperfecto, la interferencia / convivencia entre lo natural y lo tecnológico"*

La unidad de medida de esta revolución digital es nuestro EQ: el cociente emocional. Son las emociones las que marcan el toque humano en las elecciones que son movidas por los algoritmos.

El futuro será emprendido por la generación E, protagonista de esta impulsividad generacional. El progreso es impulsado por muchos una "E". "E" para las emociones, un signo de humanidad. "E" para Electronic, un símbolo de la era digital.

La próxima edición de la feria LINEAPELLE tendrá lugar en **Fiera milano Rho del 2 al 4 de octubre.**

Acexpiel coordina la participación agrupada a la feria LINEAPELLE con ayudas ICEX.

Barcelona, 9 de mayo 2019