

PRESS RELEASE

CREATIVIDAD EMPÁTICA

La última edición de Première Vision Leather, que tendrá lugar del 12 -14 febrero en el Centro de Exposiciones de Villepinte Nord, a las afueras de París, acogerá la participación agrupada de Spanish Tanners, compuesto de nueve empresas. Las empresas presentarán su enfoque de creatividad empática para la temporada primavera-verano 2020.

Curtidos Badia, Curtidos Bassols, Curtidos Lajara, F.C. Creació i Innovació, Group Miret Export, Impelsa, Inter Leather, La Doma y Riba Guixa han incorporado a esta feria de renombre internacional en su agenda 2019 para presentar sus últimas colecciones a la industria de la moda. Desde bovino español al famoso Merino, estas nueve empresas del sector, cada una con su inimitable sello individual, revelarán colecciones con diferentes acabados y texturas y paleta cromática.

A pesar de los diferentes enfoques para la temporada, todas ellas incluyen en sus colecciones "Les Classiques". Sin embargo, la sutil elegancia de los clásicos comparte espacio con artículos selectivos y sostenibles de las colecciones presentadas por las empresas españolas. La empatía es el nexo de unión entre cada artículo que conforma las colecciones. Suave y estridente, brillante y delicado, colores sutiles y vivaces conviven con una patente empatía creativa con acabados rústicos o naturales, estampados o perforados, cerrando el capítulo acabados punteros, enfatizando la importancia de la tecnología en el siglo XXI y cómo la piel abraza los cambios y los desafíos.

La visibilidad de las colecciones presentadas por los Curtidores Españoles es un claro reflejo de su compromiso hacia la sostenibilidad en la industria de la moda. Socios de algunos de los diseñadores de mayor renombre de los siglos XX y XXI, la pasión y la perseverancia, aunado a una filosofía y unos valores que han sembrado los cimientos de una relación duradera entre dos mundos que comparten, entre otros los valores de la sostenibilidad social y medioambiental.

Le invitamos que venga a disfrutar con nosotros la creatividad empática a través de los cinco sentidos, los mismos que las nueve empresas han utilizado para crear cada uno de sus artículos exhibidos en Première Vision Leather Pabellón 3

Première Vision Leather - Paris Nord Villepinte - 12-14 febrero 2019

For further information, please contact leather@leather-spain.com

SPANISH PARTICIPATION AT PREMIÈRE VISION LEATHER

12-14 February 2019 PARIS – NORD VILLEPINTE

HALL 3

EXHIBITOR

CURTIDOS BADIA
CURTIDOS BASSOLS
CURTIDOS LAJARA
F.C. CREACIÓ I INOVACIÓ
GROUP MIRET EXPORT
INPELSA
INTER LEATHER
LA DOMA
RIBA GUIXA

STAND

3E49
3F82
3C36
3A104
3F50
3E59-3F60
3H20
3C51-3D52
3C49-3D50

CONTACT

www.curtidosbadia.com
www.bassolscurtidos.com
www.curtidoslajara.com
www.miretycia.com
www.inpelsa.es
www.interleather.es
www.ladoma.com
www.ribaguixa.com

ASSOCIATION

ACEXPIEL

STAND

3H 54

CONTACT

www.spanishtanners.com